



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TECNOLOGÍA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN MERCADEO DIGITAL

PERFIL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA (COMPETENCIAS)

El estudiante egresado del Programa de Maestría en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo Digital será capaz de:

1. Recopilar, analizar e interpretar información multidimensional a través del uso de la tecnología para el desarrollo e implementación de estrategias creativas de mercadeo enfocándose en los medios y herramientas que provee el Internet.
2. Demostrar liderazgo con una visión emprendedora, tolerante a la diversidad cultural, y capaz de usar el pensamiento crítico para tomar decisiones óptimas fundamentadas en la ética y la responsabilidad social.
3. Valorizar el entorno económico, cultural, social y político que rodea a las empresas y dirigir los esfuerzos del programa de mercadeo de manera que estos agreguen valor a estas organizaciones.
4. Aplicar sus conocimientos y destrezas en organizaciones de diferentes niveles de complejidad para establecer y defender sus argumentos de forma verbal y escrita.