

Posibles Oportunidades de Empleo*

- Analista de sistemas de información* ◀
- Gerente de inteligencia de negocios* ◀
- Ingeniero en inteligencia de negocios* ◀
- Desarrollador de sistemas de negocios* ◀

BACHILLERATO EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

El programa de Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Inteligencia de Negocios capacita al estudiante con los conocimientos y destrezas básicas para recopilar, extraer, analizar y visualizar datos. La transformación de estos datos en conocimiento valioso ayudará al estudiante a desarrollar e implementar soluciones integrales dentro de la empresa. Esto permitirá la creación de planes que ayuden a las organizaciones a alcanzar sus metas y objetivos.



NUC
UNIVERSITY

787.589.8227 - nuc.edu

NUC University es una institución autorizada por la Junta de Instituciones Post Secundarias (JIP) mediante la Certificación 2019-161. NUC University está acreditada por la Middle States Commission on Higher Education, 3624 Market Street, Philadelphia, PA 19104. (267) 284-5000. NUC University y su División Técnica IBC están también incluidos en esta acreditación. La Middle States Commission on Higher Education es una agencia acreditadora regional reconocida por el Departamento de Educación Federal de los Estados Unidos y por el Council for Higher Education Accreditation (CHEA).



6 Recintos*

*Disponibilidad de programas varían por recinto

BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Competencias del Programa

- Comunicar efectivamente de forma oral y escrita en español e inglés desarrollando la creatividad y sensibilidad hacia una comunicación asertiva.
- Analizar críticamente los problemas económicos, sociológicos, éticos y políticos del mundo contemporáneo para contribuir a la sociedad y mejorar la calidad de vida.
- Manejar de manera ética y responsable los datos de la empresa.
- Usar aplicaciones para la extracción, transformación y visualización de datos a través de tablas dinámicas y gráficas que ayuden a organizar, analizar y crear informes para los interesados dentro y fuera de la organización.
- Utilizar MS Excel y otras herramientas de análisis para la creación de modelos de datos y convertirlos en información de valor.
- Aplicar el Web Analytics para maximizar el valor de un negocio, medir el tráfico de clientes y evaluar el comportamiento de los usuarios que visitan un sitio Web.

Distribución

- 45 créditos - cursos generales
- 47 créditos - cursos medulares
- 24 créditos - cursos de especialidad
- 4 créditos - cursos electivos
- 120 créditos - total de créditos

Cursos Sobresalientes

- Introducción a la Inteligencia De Negocios
- Sistema de Apoyo a Decisiones
- Analítica de Negocios
- Aplicaciones para Análisis de Negocios
- MS Excel para Inteligencia de Negocios



NUC
UNIVERSITY

SÍGUENOS  

